

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Театрально-режиссерского  
факультета  
Королев В.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)  
СОЗДАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)  
51.05.01 Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных  
программ**

**Профиль подготовки/специализация Звукорежиссура зрелищных программ**

**Квалификация (степень) выпускника Специалист**

**Форма обучения очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** формирование базовых знаний о проектной деятельности и структуре научной работы; расширение и уточнение знаний обучающихся о мультимедийных возможностях компьютера.

**Задачи:** ознакомление с возможностями обработки видео, аудио и графической информации; ознакомление с современными программными продуктами в этой области знаний.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина **Создание мультимедийных проектов** относится к Блоку 1 «Обязательная часть» учебного плана ОПОП 51.05.01 Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ, реализуется в 9 и 10 семестрах, промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 9 семестре и экзамена в 10 семестре.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения следующих дисциплин: Музыкальная акустика, Методика развития музыкального слуха, Акустические основы звукорежиссуры, Звуковое оборудование, Основы звукорежиссуры, Звукорежиссура концертных программ, Цифровые аудиотехнологии.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при изучении следующих дисциплин и практик: Техника и технология зрелищных искусств, Оформление звукорежиссерских проектов.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Дисциплина является важнейшей частью подготовки студентов к преддипломной практике и ГИА.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по специальности: Звукорежиссура культурно-массовых представлений и концертных программ, специализация «Звукорежиссура зрелищных программ».

### *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине*

<b>УК-2.</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Умеет самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ  УК-2.2 - Формулирует	<b>Знать:</b> методы управления проектом; основы планирования; основы психологии; <b>Уметь:</b> разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели,
--------------	---	--	---

		<p>совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.3 Владеет практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений</p> <p>УК-2.4 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.5 - Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p>	<p>задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 - Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 - Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами</p>	<p><b>Знать</b> психологию общения, методы развития личности и коллектива, приемы психической регуляции поведения в процессе обучения музыке, этические нормы, профессионального взаимодействия с коллективом, механизмы психологического воздействия музыки на исполнителей и слушателей;</p> <p><b>Уметь</b> работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с</p>

		команды, в том числе, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи	коллективом, понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации; <b>Владеть</b> навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели, навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива, системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками
<b>ПК-2</b>	Способен осуществлять запись звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ	<p>ПК-2.1. Знает: Технологии и инструментарий звукозаписи</p> <p>ПК-2.2. Умеет: Пользоваться технологиями и оборудованием для звукозаписи</p> <p>ПК-2.3. Владеет: – Приемами и технологиями звукозаписи сценических постановок, культурно-массовых программ, концертов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Акустические основы звукорежиссуры</li> <li>– Музыкальную акустику</li> <li>– Психоакустику</li> <li>– Звуковое оборудование</li> <li>– Физические основы звуковой электроники</li> <li>– Режиссуру и мастерство актера</li> <li>– Звукозапись в студии</li> <li>– Технику речи</li> <li>– Слуховой анализ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Пользоваться инструкциями по эксплуатации приборов и читать коммутационные схемы.</li> <li>– Коммутировать и эксплуатировать совместно с инженерно-техническим персоналом студийное звуковое оборудование</li> <li>– Установить и подключить микрофоны согласно схеме расстановки</li> <li>– Составлять технический райдер звукового оборудования</li> <li>– Работать с мониторными, зальными и студийными микшерными</li> </ul>

			<p>(звукорежиссерскими) пультами, микрофонами, приборами обработки звука, использовать различные стереофонические системы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять процесс звукозаписи в студийных и внестудийных условиях</li> <li>– Формировать и корректировать средствами звукового оборудования тембры составляющих звукового ряда сценического произведения</li> <li>– Осуществлять субъективный (слуховой) и объективный (технический) контроль звучания</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приемами и технологиями создания комплекса звукотехнических средств, необходимых для проведения сценических постановок, культурно-массовых программ, концертов</li> <li>– Приемами и технологиями коммутации звукового оборудования</li> <li>– Приемами и технологиями настройки звукового оборудования</li> <li>– Приемами и технологиями подбора микрофонов, составление схем расстановки микрофонов и работа со схемами расстановки микрофонов</li> <li>– Приемами и технологиями составления технического райдера звукового оборудования</li> <li>– Приемами и технологиями озвучивания и звукоусиления в закрытых помещениях и на открытых пространствах во время репетиций и выступлений (в зале и на сцене)</li> <li>– Приемами и технологиями обеспечения технического</li> </ul>
--	--	--	--

			<p>качества звукового ряда в процессе озвучивания и(или) звукоусиления сценического произведения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приемами контроля работоспособности звукового сценического оборудования</li> <li>– Приемами и технологиями субъективного (слухового) и объективного (технического) контроля звукового ряда сценического произведения</li> </ul>
<b>ПК-3</b>	<p>Способен осуществлять монтаж звукового ряда сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ</p>	<p>ПК-3.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Теорию и практику звукового монтажа</li> </ul> <p>ПК-3.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Осуществлять монтаж речевых, шумовых, музыкальных фонограмм сценического произведения</li> </ul> <p>ПК-3.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приемами и технологиями монтажа речевых, шумовых и музыкальных фонограмм сценического произведения</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Акустические основы звукорежиссуры</b></li> <li>– <b>Музыкальную акустику</b></li> <li>– <b>Психоакустику</b></li> <li>– <b>Звуковое оборудование</b></li> <li>– <b>Цифровые аудиотехнологии</b></li> <li>– <b>Слуховой анализ</b></li> <li>– <b>Звуковой дизайн</b></li> <li>– <b>Теорию и историю музыки</b></li> <li>– <b>Музыкальную драматургию</b></li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Пользоваться современными аппаратно-программными звуковыми комплексами, применять программы монтажа и обработки звукового материала для создания звукового ряда сценического произведения</b></li> <li>– <b>Разрабатывать и реализовывать проект звукового дизайна сценического произведения</b></li> <li>– <b>Осуществлять музыкальное и шумовое оформление сценического произведения</b></li> <li>– <b>Осуществлять субъективный (слуховой) и объективный (технический) контроль звучания</b></li> <li>– <b>Проявлять креативность профессионального мышления</b></li> </ul>

			<b>Владеть:</b> – Приемами и технологиями подбора звукового материала для оформления сценического произведения – Приемами и технологиями музыкального и шумового оформления сценического произведения – Приемами и технологиями осуществления звукового дизайна сценического произведения – Приемами и технологиями оценки качества звучания звукового ряда сценического произведения
<b>ПК-4</b>	Способен создавать художественное звучание сценического произведения в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ	ПК-4.1. Знает: – основные понятия, принципы и технологические процессы формирования звукоряда и фонограмм в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ  ПК-4.2. Умеет: – Разрабатывать совместно с режиссером и(или) продюсером концепцию звукового ряда сценического произведения  ПК-4.3. Владеет: – Приемами и технологиями создания звукового	Знать: – Акустические основы звукорежиссуры – Музыкальную акустику – Психоакустику – Звуковое оборудование – Цифровые аудиотехнологии – Слуховой анализ – Звуковой дизайн – Теорию и историю музыки – Музыкальную драматургию – Массовую музыкальную культуру – Современные проблемы создания и использования звукоряда и фонограмм в области театрального, музыкально-театрального искусства, культурно-массовых представлений и концертных программ, спортивно-туристических программ  Уметь: – Создавать необходимый динамический и частотный баланс звукового ряда, а также пространственное впечатление, соответствующие художественному замыслу сценического произведения – Ориентироваться в видах, направлениях, жанрах и

		ряда сценического произведения	<p>стилях в искусстве.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создавать финальный звуковой ряд сценического произведения из имеющихся звуковых компонент</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приемами и технологиями разработки совместно с режиссером (продюсером) концепции звукового решения сценического произведения</li> <li>– Приемами и технологиями трансляции звукового ряда сценического произведения на высоком техническом и художественном уровне</li> <li>– Приемами и технологиями контроля качества звукового ряда сценического произведения</li> <li>– Приемами и технологиями оценки качества звукового ряда сценического произведения</li> </ul>
<b>ПК-7</b>	Способен осуществлять отслеживание тенденций в области звукорежиссуры сценических искусств и внедрение новых технологий их звукоусиления и(или) озвучивания, звукозаписи, монтажа, сведения и экспертной оценки	<p>ПК-7.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Современные тенденции формирования и развития звукорежиссуры сценических искусств</li> </ul> <p>ПК-7.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Использовать информацию о новинках звукотехнического оборудования и программного обеспечения для решения творческих задач</li> </ul> <p>ПК-7.3. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способностью и готовностью к отслеживанию тенденций в области звукорежиссуры сценических искусств и внедрению новых технологий</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Современные тенденции формирования и развития звукорежиссуры сценических искусств</li> <li>– Новые техники и технологии звукозаписи, звукоусиления и озвучивания</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Использовать информацию о новинках звукотехнического оборудования и программного обеспечения для решения творческих задач</li> <li>– Проявлять креативность профессионального мышления</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способностью и готовностью к отслеживанию тенденций в области звукорежиссуры сценических искусств и внедрению новых технологий звукозаписи, звукоусиления и озвучивания</li> </ul>



		звукозаписи, звукоусиления и озвучивания	
--	--	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины на очном отделении составляет 4 зе, 144 акад. часов, из них контактных 47 акад.ч., СРС 70 акад.ч., форма контроля – в 9 сем. зачет, в 10 сем. экзамен, 27 ч.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины на заочном отделении составляет 4 зе, 144 акад. часов, из них контактных 16 акад.ч., СРС 119 акад.ч., форма контроля – в 9 сем. зачет, в 10 сем. экзамен, 9 ч.

##### 4.2. Структура дисциплины.

Форма обучения очная

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	ИКР	ИЗ	СРС	
1.	Раздел 1 Характеристика и средства мультимедийного проекта	9	1- 17		32		2	38	Текущая аттестация: Опрос на практических занятиях, тестирование Промежуточная аттестация – зачет
2.	Раздел 2 Технологии создания мультимедийного	10	1- 17		11		2	32	Текущая аттестация: Опрос на практических занятиях,

	<b>продукта</b>								тестирование <i>Промежуточная аттестация</i> – экзамен 27 ч.
	<b>Всего : 144 ч.</b>				<b>43</b>		<b>4</b>	<b>70</b>	<b>27 ч. Контроль</b>

Форма обучения заочная

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> ) Форма промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
			Лекц ии	Сем инар ы	ИКР	ИЗ	СРС	
3.	<b>Раздел 1 Характеристи ка и средства мультимедийн ого проекта</b>	9		8			64	<i>Текущая аттестация:</i> Опрос на практических занятиях, тестирование <i>Промежуточная аттестация</i> – <i>зачет</i>
4.	<b>Раздел 2 Технологии создания мультимедийн ого продукта</b>	10		8			55	<i>Текущая аттестация:</i> Опрос на практических занятиях, тестирование <i>Промежуточная аттестация</i> – <i>экзамен 9 ч.</i>
	<b>Всего: 144</b>			<b>16</b>			<b>119</b>	<b>9 ч. Контроль</b>

#### 4.3 Содержание разделов дисциплины.

### КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

#### Раздел 1

#### Характеристика и средства мультимедийного проекта

##### **Тема 1. Понятие проект.**

Характеристики проекта. Жизненный цикл проекта. Разработка плана проекта.

##### **Тема 2. Мультимедийные технологии в области музыкальной индустрии.**

Особенности современной социокультурной ситуации. Основные направления и содержание музыкальной индустрии. Мультимедийные технологии, их особенности и практическое значение.

*Вопросы к семинару*

Характеристики проекта.

Жизненный цикл проекта.

Разработка плана проекта.

Особенности современной социокультурной ситуации.

Основные направления и содержание музыкальной индустрии.

Мультимедийные технологии, их особенности и практическое значение.

*Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

### **Тема 3. Понятие портфолио.**

Значение термина «portfolio». Портфолио как собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора, возможность представить себя и свои достижения в самом лучшем виде. Возможности использования портфолио для оценки деятельности студента.

### **Тема 4. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.**

Роль и значение новых информационных технологий. Современные информационные технологии в сфере культуры. Интернет-ресурсы в культурной деятельности.

*Вопросы к семинару*

Значение термина «portfolio».

Портфолио как собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора, возможность представить себя и свои достижения в самом лучшем виде.

Возможности использования портфолио для оценки деятельности студента.

Роль и значение новых информационных технологий.

Современные информационные технологии в сфере культуры.

Интернет-ресурсы в культурной деятельности.

*Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

### **Тема 5. Использование новых носителей (мультимедиа).**

Разновидности носителей информации, их принцип работы и устройство. История разработки накопителя на жестком диске, физические и логические параметры жесткого диска. Описание интерфейса, классификация накопителей: CD-DVD компакт-диски, флэш-накопители.

### **Тема 6. Значение веб-сайта в области музыкальной индустрии**

История развития сайта. Устройство сайта. Типология сайтов.

#### *Вопросы к семинару*

Разновидности носителей информации, их принцип работы и устройство. История разработки накопителя на жестком диске, физические и логические параметры жесткого диска. Описание интерфейса, классификация накопителей: CD-DVD компакт-диски, флэш-накопители.

Значение веб-сайта в области музыкальной индустрии

История развития сайта. Устройство сайта. Типология сайтов.

#### *Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

### **Тема 7. Программа PowerPoint и ее применение в области музыкальной индустрии**

История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентации в программе PowerPoint.

### **Тема 8. Программа MovieMaker и ее применение в области музыкальной индустрии**

История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентационного ролика с видео в программе MovieMaker.

## **Раздел 2**

### **Технологии создания мультимедийного продукта**

### **Тема 9. Понятие мультимедийный продукт; знакомство с разнообразием мультимедийных программ**

Понятие мультимедийный продукт. История развития мультимедийных программ. Классификация мультимедийных программ.

### **Тема 10. Дизайн презентации и макеты слайдов**

Понятия дизайн, шаблон, макет, слайд. Выбор цветового фона для презентации.

#### *Вопросы к семинару*

История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентации в программе PowerPoint.

Программа MovieMaker и ее применение в области музыкальной индустрии  
История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентационного ролика с видео в программе MovieMaker.

Понятие мультимедийный продукт;

знакомство с разнообразием мультимедийных программ

Понятие мультимедийный продукт. История развития мультимедийных программ. Классификация мультимедийных программ.

Дизайн презентации и макеты слайдов

Понятия дизайн, шаблон, макет, слайд. Выбор цветового фона для презентации.

#### *Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

### **Тема 11. Виды портфолио**

Портфолио документов. Портфолио творческих работ. Портфолио отзывов.

### **Тема 12. Понятие резюме.**

Значение термина резюме. Структура резюме. Технология создания личного резюме.

#### *Вопросы к семинару*

Портфолио документов. Портфолио творческих работ. Портфолио отзывов.

Значение термина резюме. Структура резюме. Технология создания личного резюме.

#### *Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

### **Тема 13. Социальные сервисы**

Понятие социальных сервисов. Виды социальных сервисов. Использование социальных сервисов в области музыкальной индустрии.

### **Тема 14. Роль социальных сетей в области музыкальной индустрии.**

Понятие и классификация социальных сетей. Роль социальных сетей для области музыкальной индустрии.

#### *Вопросы к семинару*

Понятие социальных сервисов. Виды социальных сервисов. Использование социальных сервисов в области музыкальной индустрии.

Роль социальных сетей в области музыкальной индустрии.

Понятие и классификация социальных сетей. Роль социальных сетей для области музыкальной индустрии.

## *Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

*Поляков, Владимир Александрович.*

*РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Владимир Александрович ; Поляков В.А., Романов А.А. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 502.*

**Тема 15. Проблемно-исследовательский подход в ведении портфолио**  
Построение личного портфолио.

**Тема 16. Понятие самопрезентации**

Две формы самопрезентации: природная и искусственная. Роль самопрезентации для специалиста музыкальной индустрии.

*Вопросы к семинару*

Проблемно-исследовательский подход в ведении портфолио

Построение личного портфолио.

Понятие самопрезентации

Две формы самопрезентации: природная и искусственная. Роль самопрезентации для специалиста музыкальной индустрии.

*Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

**Тема 17. Рефлексия и антиципация**

Значение рефлексии и антиципации для современной области музыкальной индустрии.

**Тема 18. Эссе о себе, о своем профессиональном кредо, о своих планах на будущее, взгляд на окружающий мир**

Создание эссе на определенную тему.

*Вопросы к семинару*

Значение рефлексии и антиципации для современной области музыкальной индустрии.

*Литература*

*Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.*

*Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.*

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Введение.	Лекции, семинары	Компьютерные технологии, интернет технологии, технология проблематизации материала
2.	Раздел 1.	Лекции, семинары, СРС	Компьютерные технологии, интернет технологии, технология проблематизации материала
3.	Раздел 2.	Лекции, семинары, СРС	Компьютерные технологии, интернет технологии, технология проблематизации материала
4.	Раздел 3.	Лекции, семинары, СРС	Компьютерные технологии, интернет технологии, технология проблематизации материала
5.	Заключение.	Лекции, семинары, СРС	Компьютерные технологии, интернет технологии, технология проблематизации материала

Основная цель образовательных технологий - формирование компетенций обучающихся с помощью традиционных и инновационных подходов к процессу обучения (деловые игры, круглые столы, компьютерное тестирование, компьютерное моделирование и др.)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, аудиторий для самостоятельной работы обучающихся, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами выделяются из фонда факультета согласно штатному расписанию. При необходимости используются стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса, тестового материала (вопросы)) в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

***Вопросы для текущего контроля.***

Характеристики проекта.

Жизненный цикл проекта.

Разработка плана проекта.

Особенности современной социокультурной ситуации.

Основные направления и содержание музыкальной индустрии.

Мультимедийные технологии, их особенности и практическое значение.

Значение термина «portfolio».

Портфолио как собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора, возможность представить себя и свои достижения в самом лучшем виде.

Возможности использования портфолио для оценки деятельности студента.

Роль и значение новых информационных технологий.

Современные информационные технологии в сфере культуры.

Интернет-ресурсы в культурной деятельности.

Разновидности носителей информации, их принцип работы и устройство. История разработки накопителя на жестком диске, физические и логические параметры жесткого диска. Описание интерфейса, классификация накопителей: CD-DVD компакт-диски, флэш-накопители.

Значение веб-сайта в области музыкальной индустрии

История развития сайта. Устройство сайта. Типология сайтов.

История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентации в программе PowerPoint.

Программа MovieMaker и ее применение в области музыкальной индустрии

История появления программы. Возможности программы. Подготовка презентационного ролика с видео в программе MovieMaker.

Понятие мультимедийный продукт;

знакомство с разнообразием мультимедийных программ

Понятие мультимедийный продукт. История развития мультимедийных программ.

Классификация мультимедийных программ.

Дизайн презентации и макеты слайдов

Понятия дизайн, шаблон, макет, слайд. Выбор цветового фона для презентации.

Портфолио документов. Портфолио творческих работ. Портфолио отзывов.

Значение термина резюме. Структура резюме. Технология создания личного резюме.

Понятие социальных сервисов. Виды социальных сервисов. Использование социальных сервисов в области музыкальной индустрии.

Роль социальных сетей в области музыкальной индустрии.

Понятие и классификация социальных сетей. Роль социальных сетей для области музыкальной индустрии.

Проблемно-исследовательский подход в ведении портфолио

Построение личного портфолио.

Понятие самопрезентации

Две формы самопрезентации: природная и искусственная. Роль самопрезентации для специалиста музыкальной индустрии.

Значение рефлексии и антиципации для современной области музыкальной индустрии.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ В 9 СЕМЕСТРЕ**



1. Понятие проект.
2. Мультимедийные технологии в области музыкальной индустрии.
3. Понятие портфолио.
4. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.
5. Использование новых носителей (мультимедиа)
6. Привлечение ресурсов с помощью веб-сайта.
7. Программа PowerPoint и ее применение в области музыкальной индустрии.
8. Программа MovieMaker и ее применение в области музыкальной индустрии.
9. Понятие мультимедийный продукт; знакомство с разнообразием мультимедийных программ;
10. Дизайн презентации и макеты слайдов.
11. Виды портфолио.
12. Понятие резюме.
13. Социальные сервисы.
14. Роль социальных сетей в области музыкальной индустрии.
15. Проблемно-исследовательский подход в ведении портфолио.
16. Понятие самопрезентации.
17. Рефлексия и антиципация.
18. Свободная тема.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ В 10 СЕМЕСТРЕ.**

1. Понятие проект.
2. Мультимедийные технологии в области музыкальной индустрии.
3. Понятие портфолио.
4. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.
5. Использование новых носителей (мультимедиа).
6. Привлечение ресурсов с помощью веб-сайта.
7. Программа PowerPoint и ее применение в области музыкальной индустрии.
8. Программа MovieMaker и ее применение в области музыкальной индустрии.
9. Понятие мультимедийный продукт; знакомство с разнообразием мультимедийных программ;
10. Дизайн презентации и макеты слайдов.
11. Виды портфолио.
12. Понятие резюме.
13. Социальные сервисы.
14. Роль социальных сетей в области музыкальной индустрии.
15. Проблемно-исследовательский подход в ведении портфолио.
16. Понятие самопрезентации.
17. Рефлексия и антиципация.

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль:	
- опрос	зачтено/не зачтено
- участие в дискуссии на семинаре	
Промежуточная аттестация (зачет)	зачтено /не зачтено
Итоговая аттестация (экзамен)	Отлично /хорошо /удовлетворительно / неудовлетворительно

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения необходимые знания, умения и навыки
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «хороший», и обучающийся демонстрирует как результат обучения необходимые знания, умения и навыки
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «удовлетворительный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения необходимые знания, умения и навыки
«неудовлетворительно»/ не зачтено	ставится, если студент не продемонстрировал как результат обучения необходимые знания, умения и навыки

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

#### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (основная)

1. Алешин Л.И. Мультимедиа и реклама: учеб. Пособие М.:Литера, 2012.- 375 с.
- 2.Дубровин А.Д. Интеллектуальные информационные системы (уч. пособие для студ. вузов) - М., 2010, 358 с.
- 3.Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.
4. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник . М.: МГУКИ, 2009. – 470 с.
5. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент и специальностям культуры и искусства С.М, Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
6. Поляков, Владимир Александрович.  
РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Владимир Александрович ; Поляков В.А., Романов А.А. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 502.
7. Ярошенко, Н. Н.  
Социально-культурная анимация : учеб.пособие / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - 2-е изд., испр. и доп. - М., 2005. - 126 с. : ил.

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (дополнительная)**

1. Дворко Н.И. Профессия — режиссер мультимедиа. СПб,: Изд-во СПбГУП, 2004.
2. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. - 288 с..
3. Каптерев, А. И.  
Введение в мультимедиа : Учеб.пособие для вузов / А. И. Каптерев, О. В. Шлыкова ; Московский гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1997. - 105 с. : ил.
4. Каптерев, А. И.

Мультимедиа как социокультурный феномен : учеб.пособие / А. И. Каптерев ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. :Профиздат: МГУКИ, 2002. - 223, [1] с. : ил. - (Современная библиотека ; вып.20).

5. Маркота, В. В.

Видеотехника и телетехнология : Учеб. пособие.[ В 2 ч.]. Ч.1 / В. В. Маркота ;Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2001. - 137с : ил.

6. Шлыкова, О. В.

Культура мультимедиа : учеб.пособие для вузов / О. В. Шлыкова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 414, [1] с. : ил., [8] л. ил.

7. Шлыкова, О. В.

Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры : [монография] / О. В. Шлыкова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 268 с. : ил. - Библиогр.: с.211-228. - ISBN 5-94778-049-6 : 80-70-.

8. Ярошенко Н.Н. История и методологии теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: Изд-во МГУКИ, 2007. – 360 с.

9. IN/OUT; Шоу-мастер; Музыкальное оборудование; 625; Техника кино и телевидения; Телевидение и радиовещание; Аудиомагазин. (Журналы)

**7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе изучения и освоения дисциплины студент использует самостоятельные формы подготовки к занятиям:

- изучает и анализирует рекомендованную литературу;
- осуществляет подготовку к выступлениям на семинарах;
- выполняет практические занятия, согласно программе;

Одна из основных целей современного высшего образования состоит в развитии у студентов потребности в самообразовании и самосовершенствовании. Для достижения этой цели необходимо вносить изменения не только в содержание высшего образования, но и менять те условия, при которых оно реализуется - учебно-методическое и технологическое обеспечение учебного процесса.

Работа преподавателя со студентами в аудитории в ходе семинарских занятий, мелкогрупповых, полугрупповых, индивидуальных занятий, консультаций, зачетов и экзаменов составляет основное содержание учебного процесса. Однако переход на деятельностно-компетентностную модель образования, появление инновационных методик преподавания, когда большие объемы научной и учебной информации приходится усваивать вне рамок аудиторных занятий, введение системы непрерывного образования "через всю жизнь", предполагает значительное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности студентов. Превращение студента из объекта педагогического воздействия в активно-действующего субъекта образовательного процесса, выстраивающего свое образование совместно с преподавателем, является необходимым условием достижения им соответствующих компетенций. Более того, самостоятельная работа студента направлена не только на достижение учебных целей - обретение соответствующих компетенций, но и, прежде всего, на формирование самостоятельной жизненной позиции как личностной характеристики будущего специалиста, повышающей его познавательную, социальную и профессиональную мобильность, формирующую у него активное и ответственное отношение к жизни.

Самостоятельная работа формирует у студента на каждом этапе его обучения необходимый объем и уровень знаний, навыков и умений для решения определенных познавательных задач, развивает мыслительные процессы, вырабатывает психологическую установку на самостоятельное систематическое пополнение своих знаний и выработку умений ориентироваться в потоке различной информации при решении новых познавательных задач, она является важнейшим условием самоорганизации и самодисциплины студента в овладении различными методами профессиональной деятельности. Самостоятельная работа является важнейшим орудием педагогического руководства и управления самостоятельной познавательной деятельностью студента в процессе обучения. Эта работа требует от студентов активности, сосредоточенности, умственных и практических действий,

самостоятельности, степень которой зависит не только от содержания материала, но и от индивидуальных возможностей студента.

Самостоятельная работа студентов является дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания данного курса.

Данные методические рекомендации и план составлены в помощь студентам при подготовке тем, которые необходимо изучить самостоятельно.

**Целью** самостоятельных занятий студентов является прежде всего более глубокое практическое освоение данной дисциплины.

**Самостоятельная работа** проводится студентом в свободное от лекций и семинарских занятий время. В процессе самостоятельной работы закрепляются и совершенствуются умения и навыки студентов, полученные на всех видах занятий, более глубоко прорабатывается учебный материал, осмысливаются полученные знания. Самостоятельная работа является важным составным элементом будущей профессиональной деятельности студента.

Существуют определённые **принципы**, которых следует придерживаться всем студентам в процессе проведения самостоятельной работы. Основываясь на поставленных перед студентом целях и задачах (в виде, например, вопросов семинарских занятий или темы, предусмотренной для самостоятельного изучения, проработки интересующей студента проблемы и др.) им, прежде всего, проводится их осмысление и составляется план самостоятельной работы. Следующим этапом самостоятельной работы является подборка литературы. Основная литература, которая необходима студенту для его работы, дана в УМК. Если же для изучения того или иного вопроса этой литературы оказалось недостаточно, то следует обратиться за помощью к библиографическим источникам или к преподавателю. После подборки необходимой литературы идёт этап её анализа и изучения. При этом, как правило, вначале для изучения выбираются наиболее важные и основные источники. Впоследствии, при необходимости более углублённого изучения проблемы, осуществляется переход к источникам более обширным и детальным. Проработка литературы должна вестись до полного уяснения сути стоящих перед студентом вопросов и проблем.

**Индивидуальная работа** проводится преподавателем с отдельными студентами, как правило, с целью ликвидации каких-либо пробелов в знаниях или с целью их дальнейшего углубления. В процессе индивидуальной работы развиваются умения и навыки студентов в изучении предмета, вырабатываются собственные представления по тем или иным проблемам курса, даются практические задания по изученным темам.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

#### **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, аудитории для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные персональными компьютерами, имеющие выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», оборудованные принтерами, сканерами выделяются из фонда факультета согласно штатному расписанию. При необходимости используются стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр.

#### **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с

учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

Автор: Ст.преподаватель Завьялов Н.И.